

## Inhalt

<b>1.</b>	<b>Einleitung</b> .....	5
<b>2.</b>	<b>Theoretische und methodische Grundlagen</b> .....	7
2.1	Das Stilkonzept dieser Untersuchung .....	7
2.2	Stilisierung .....	10
2.3	Das Prinzip der Bricolage .....	10
2.4	Jugendsprache und Medien .....	11
2.5	Konzeptionelle Mündlichkeit und Schriftlichkeit.....	12
2.6	Medienwissenschaftliche Aspekte .....	14
2.6.1	Mündlichkeit aus medienwissenschaftlicher Perspektive.....	14
2.6.2	Audience Design .....	15
2.7	Methode .....	16
<b>3.</b>	<b>Musikfernsehen, MTV und <i>MTV News Mag</i></b> .....	17
3.1	Musikfernsehen und MTV .....	17
3.2	<i>MTV News Mag</i> .....	20
<b>4.</b>	<b>Stilanalyse</b> .....	23
4.1	Analysebeispiele .....	23
4.2	Kurze Beschreibung der Analysebeispiele.....	25
4.3	Der mediale Stil des <i>MTV News Mag</i> .....	26
4.3.1	Herstellen von Nähe.....	26
4.3.1.1	Annäherung an eine Gesprächsinszenierung .....	26
4.3.1.2	Sprechsprachliches und Spontan-Ungeplantes .....	29
4.3.2	Der jugendliche Ton: kreativ, frech und ironisch.....	35
4.3.2.1	Das Spiel mit der Sprache .....	35
4.3.2.2	Soziale Typisierung und Bewertung .....	39
4.3.2.3	Tempo.....	43
4.3.3	Selbstdarstellung: Der trendversierte und informierte Moderator ....	44
4.3.4	Kurze Zusammenfassung .....	48
4.4	Eine weitere Spielfacette: Das Spiel mit verschiedenen Stilen und Rollen .....	49
4.4.1	Analysebeispiel 5: Der Märchenerzähler .....	49
4.4.2	Analysebeispiel 6: Der Prediger .....	51
4.5	Ergebnis.....	53

<b>5.</b>	<b>Vergleich</b> .....	57
5.1	<i>heute</i> .....	58
5.1.1	Die Sendung.....	58
5.1.2	Begrüßungsmoderation.....	59
5.1.3	Verabschiedungsmoderation.....	60
5.1.4	Selbstdarstellung.....	62
5.2	<i>MTV News Mag</i> .....	63
5.2.1	Begrüßungsmoderation.....	63
5.2.2	Verabschiedungsmoderation.....	65
5.3	Ergebnis.....	67
<b>6.</b>	<b>Schlussbetrachtung</b> .....	69
<b>7.</b>	<b>Literatur</b> .....	73
7.1	Forschungsliteratur.....	73
7.2	Wörterbücher.....	76
7.3	Internetquellen.....	76
7.3.1	MTV/Viacom.....	76
7.3.2	ZDF.....	77
7.3.3	Sonstige.....	77
7.4	Zeitungsartikel.....	77
<b>8.</b>	<b>Anhang</b> .....	79
8.1	Verzeichnis der Transkriptionszeichen.....	79
8.2	Korpus.....	80
8.2.1	<i>MTV News Mag</i> .....	80
8.2.2	<i>ZDF heute</i> .....	93

## 1. Einleitung

Die junge Zielgruppe ist grundsätzlich allem gegenüber aufgeschlossen. Um sie zu erreichen muss man lediglich ihre Sprache sprechen und herausfinden, was für sie relevant ist. (Giving the beat 2004, S. 34)

Medien spielen eine wichtige Rolle im Leben Jugendlicher, sie sind eine der liebsten Freizeitbeschäftigungen und eine Art Impulsgeber (Vollbrecht 2002, S. 20). Fernsehen ist dabei das Leitmedium der Jugendlichen (Gleich 2000, S. 211). Gleichzeitig hat auch Musik in ihrem Leben eine große Bedeutung: als eines der großen „Jugendthemen“ und als wichtige Freizeitbeschäftigung (Schatz/Götz 2004, S. 22; Eimeren/Krist 2004, S. 14). Das Musikfernsehen verbindet diese zwei wichtigen Bereiche Fernsehen und Musik. Somit ist es nicht verwunderlich, dass Sender wie MTV und VIVA bei Jugendlichen einen großen Stellenwert einnehmen.

Aber nicht nur die Medien sind für die Jugendlichen wichtig – auch die Jugendlichen sind für die Medien wichtig. Zum einen hat sich „Jugend“ zu einem gesellschaftlichen Wert an sich entwickelt. In diesem Jugendkult sprechen (scheinbar) jugendlich aufgemachte Medienformate auch viele Ältere an. Auf der anderen Seite sind Jugendliche auch ein Wirtschaftsfaktor und die Medien haben sie als Käuferpotenzial entdeckt (Schlobinski/Heins 1998, S. 14; Neuland 2003, S. 272; Großegger 2004, S. 11). Deshalb werden ständig Wege gesucht, wie man Jugendliche erreichen kann.

Diese Arbeit hat zum Ziel, zu zeigen, **wie** in einem Massenmedium Jugendliche angesprochen werden. Das obige Zitat<sup>1</sup> zeigt, dass aus Sicht des Musiksenders MTV Sprache dabei eine große Rolle spielt. Um Jugendliche zu erreichen, heißt es, muss man die Sprache der Jugendlichen sprechen und ihre Interessen kennen. Man muss also der Zielgruppe „nah“ sein. Auch in der Medienforschung wird Einfluss und Erfolg von MTV durch eine große Zuschauernähe und inszenierte Authentizität erklärt (Kurz 2004, S. 31). Die Strategie um Jugendliche zu erreichen ist, so die Schlussfolgerung, die Sendungen und die Texte aus jugendlicher Perspektive zu gestalten und gezielt sprachliche Merkmale einzusetzen, die MTV als jugendtypisch betrachtet.<sup>2</sup> Es gibt somit einen Zusammenhang zwischen Zielgruppe und Gestaltung der medialen Produkte.

---

<sup>1</sup> Das Zitat stammt aus einer MTV-Studie für Werbekunden, die zum Ziel hat, das Fernsehverhalten Jugendlicher und die Entwicklung von Trends zu analysieren.

<sup>2</sup> Diese Vorgehensweise in Jugendmedien ist belegt und bekannt, sowohl in der Alltagswelt als auch in der Forschung (Androutsopoulos 2000, S. 230).

Doch **welche** Merkmale verwendet MTV, um Jugendliche anzusprechen? Wie wird **Nähe** erreicht? Was hält MTV für jugendtypisch? Diese Fragen soll die vorliegende Arbeit beantworten. Dabei soll keinesfalls eine Auflistung von vermeintlich jugendsprachlichen Ausdrücken erstellt und anschließend an diesen Ausdrücken Jugendlichkeit festgemacht werden. Es geht vielmehr darum, anhand von Moderationen zu zeigen, welches Bild MTV von Jugendlichen hat und wie dieses in den Sendungen umgesetzt wird. Das Ziel ist es, die verwendeten typischen Merkmale und Strategien, um Jugendliche zu erreichen, in einer ausgewählten Sendung herauszuarbeiten. Es wird folglich eine linguistische Medienanalyse vorgenommen und der Zusammenhang zwischen medialem Produkt, vor allem der Sprachgestaltung, und der Zielgruppe aufgezeigt. Dafür wurde die Sendung *MTV News Mag* gewählt.

Der Zusammenhang von Medien und Jugend ist aus sprachwissenschaftlicher Perspektive schon beleuchtet worden. Zur Sprachgestaltung in massenmedialen Fernsehformaten für Jugendliche gibt es jedoch recht wenige Untersuchungen. Einen Anfang macht die Arbeit von Wilfried Schütte, die sich mit Fernsehformaten für Jugendliche beschäftigt (Schütte 2002). Über MTV oder die Sendung *MTV News Mag* gibt es meines Wissens noch keine sprachwissenschaftliche Untersuchung. Die vorliegende Arbeit soll einen ersten Beitrag zu dieser Thematik leisten. Dabei wird folgendermaßen vorgegangen: Im nächsten Kapitel sollen zunächst die theoretischen und methodischen Grundlagen der Arbeit beschrieben werden (Kapitel 2). In Kapitel 3 nähere ich mich dann dem Gegenstand Musikfernsehen. Hierbei stehen die inhaltlichen und strukturellen Entwicklungen von MTV sowie die Sendung *MTV News Mag* im Mittelpunkt. Kapitel 4 befasst sich mit der eigentlichen Stilanalyse. Die wichtigsten Strategien und Merkmale werden herausgearbeitet, anhand von Transkripten belegt und im Vergleich bekräftigt (Kapitel 5). Anschließend werden die Ergebnisse der Arbeit in der Schlussbetrachtung (Kapitel 6) zusammengefasst.